**Przed rozpoczęciem korzystania z serwisu internetowego www.kompevo.com Użytkownicy są zobowiązani zapoznać się z treścią Regulaminu**

# REGULAMIN
# SERWISU INTERNETOWEGO
# WWW.KOMPEVO.COM

## § 1
## POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Serwis internetowy działający pod adresem www.kompevo.com prowadzony jest przez Damiana Idczak wykonującego działalność gospodarczą pod firmą Damian Idczak wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, miejsce siedziby i adres do doręczeń: ul. Niedas Leśny 26a, 95-080 Tuszyn, NIP: 7282893112, REGON: 540577030, adres poczty elektronicznej (e-mail): hello@kompevo.com, numer telefonu: 886653168.
2. Serwis działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Regulamin określa rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Serwis www.kompevo.com, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, a także tryb postępowania reklamacyjnego. Serwis umożliwia w szczególności zapoznanie się z Profilami Partnerów, ich działalnością oraz ofertą, a także zawieranie za pośrednictwem Serwisu Umów pomiędzy konkretnym Partnerem i Użytkownikiem, których przedmiotem mogą być w szczególności kursy, szkolenia, wydarzenia, Treści Cyfrowe lub inne świadczenia oferowane przez Partnerów.
4. Każdy Użytkownik z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Serwisu www.kompevo.com zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Usługodawca nie prowadzi sprzedaży ani nie świadczy Świadczeń Partnerów prezentowanych w Serwisie.
6. Usługodawca nie jest stroną Umów zawieranych pomiędzy Użytkownikiem a Partnerem i nie ponosi odpowiedzialności za ich wykonanie, z zastrzeżeniem odpowiedzialności Usługodawcy za prawidłowe świadczenie Usług Elektronicznych na zasadach określonych w Regulaminie oraz przepisach prawa.
7. Partner oraz Użytkownik ponoszą odpowiedzialność za wykonanie zobowiązań wynikających z zawartej między nimi Umowy, każdy w zakresie własnych działań lub zaniechań.
8. W Serwisie obowiązuje zakaz prezentowania oraz świadczenia usług, oferowania treści lub innych świadczeń zabronionych przez przepisy powszechnie obowiązujące.
9. Wszystkie nazwy handlowe, nazwy produktów, firm i ich logo użyte na stronie internetowej Serwisu pod adresem www.kompevo.com należą do ich właścicieli i są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych. Mogą być one zastrzeżonymi znakami towarowymi. Wszystkie materiały, opisy i zdjęcia prezentowane na stronie internetowej Serwisu pod adresem www.kompevo.com użyte są w celach informacyjnych, chyba że co innego wynika z postanowień niniejszego Regulaminu lub warunków dotyczących danego Świadczenia Partnera.
10. Jeżeli sposób prezentowania Świadczeń Partnerów w Serwisie obejmuje ich plasowanie, Usługodawca udostępnia Użytkownikom informacje o głównych parametrach decydujących o kolejności prezentowania Świadczeń Partnerów oraz o względnym znaczeniu tych parametrów w stosunku do innych parametrów. Informacje te udostępniane są w sposób bezpośrednio i łatwo dostępny z miejsca, w którym prezentowane są Świadczenia Partnerów.
11. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
    11.1. Kodeksu cywilnego,
    11.2. ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.,
    11.3. ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r.,
    11.4. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.,

11.5. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

**§ 2**

**DEFINICJE**

1. **SERWIS** – serwis internetowy Usługodawcy działający pod adresem www.kompevo.com.
2. **USŁUGODAWCA** – Damian Idczak wykonujący działalność gospodarczą pod firmą Damian Idczak wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, miejsce siedziby i adres do doręczeń: ul. Niedas Leśny 26a, 95-080 Tuszyn, NIP: 7282893112, REGON: 540577030, adres poczty elektronicznej (e-mail): hello@kompevo.com, numer telefonu:886653168.
3. **UŻYTKOWNIK** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Usługi Elektronicznej w Serwisie i niebędąca Partnerem.
4. **PARTNER** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, będąca Przedsiębiorcą, która zawarła odrębną umowę z Usługodawcą i korzysta lub zamierza korzystać z Serwisu w celu prezentowania swojej oferty oraz zawierania Umów z Użytkownikami z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu.
5. **PRZEDSIĘBIORCA** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. $33^1$ Kodeksu cywilnego, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
6. **KLIENT** – Użytkownik korzystający z Serwisu w celu zapoznania się z ofertą oraz Profilami Partnerów, a także zawarcia Umowy.
7. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu.
9. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu.
10. **FORMULARZ REJESTRACJI** – formularz dostępny na stronie internetowej Serwisu umożliwiający stworzenie Konta. Formularz Rejestracji umożliwia stworzenie Konta odpowiadającego konkretnemu Użytkownikowi. Warunkiem niezbędnym do założenia Konta w Serwisie jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu. Użytkownik jest odpowiedzialny za poufność swojego hasła.
11. **KONTO** – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) oraz hasłem podanym przez Użytkownika zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Klienta, w tym dane o zawartych Umowach oraz nabytych Świadczeniach Partnerów.
12. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna pozwalająca Użytkownikowi na subskrybowanie i otrzymywanie na podany przez Użytkownika adres e-mail bezpłatnych informacji pochodzących od Usługodawcy i dotyczących Serwisu oraz poszczególnych Partnerów.
13. **ŚWIADCZENIE PARTNERA** – prezentowany w Serwisie przez Partnera kurs, szkolenie, wydarzenie, Treść Cyfrowa, Usługa Cyfrowa albo inne świadczenie będące przedmiotem Umowy między Klientem a Partnerem.
14. **TREŚĆ CYFROWA** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności materiały szkoleniowe, nagrania, pliki, e-booki lub inne materiały cyfrowe oferowane przez Partnera.
15. **USŁUGA CYFROWA** – usługa pozwalająca Klientowi na wytwarzanie, przetwarzanie lub przechowywanie danych w postaci cyfrowej lub dostęp do nich, albo usługę pozwalającą na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych.
16. **UMOWA** – umowa zawarta pomiędzy Klientem a Partnerem za pośrednictwem Serwisu, której przedmiotem jest Świadczenie Partnera.
17. **SYSTEM OPINII** – Usługa Elektroniczna udostępniona Użytkownikom przez Usługodawcę, umożliwiająca zamieszczanie opinii dotyczących Świadczeń Partnerów i Partnerów.

18. **WYSZUKIWARKA** – Usługa Elektroniczna udostępniona Użytkownikom przez Usługodawcę, umożliwiająca wyszukiwanie określonych treści albo Profili Partnerów na podstawie podanych przez Użytkowników danych.
19. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – formularz umożliwiający Klientowi złożenie Zamówienia dotyczącego wybranego Świadczenia Partnera.
20. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia z Partnerem Umowy dotyczącej określonego Świadczenia Partnera.
21. **PROFIL PARTNERA** – wydzielona część Serwisu dotycząca konkretnego Partnera, zawierająca informacje o Partnerze oraz prezentowanych przez niego Świadczeniach Partnera.
22. **WARUNKI ŚWIADCZENIA PARTNERA** – warunki określane przez Partnera dla konkretnego Świadczenia Partnera lub kategorii Świadczeń Partnera, regulujące w szczególności ich zakres, sposób i termin realizacji, zasady uczestnictwa lub dostępu, wymagania techniczne i organizacyjne, warunki płatności, zasady anulowania, odstąpienia od Umowy i składania reklamacji oraz inne prawa i obowiązki stron Umowy. Warunki Świadczenia Partnera są udostępniane Klientowi przed zawarciem Umowy i nie mogą naruszać przepisów prawa powszechnie obowiązującego ani postanowień niniejszego Regulaminu.

**§ 3**

**RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH**

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu korzystanie z Usług Elektronicznych takich jak:
   1.1. założenie Konta za pośrednictwem Formularza Rejestracji i jego prowadzenie,
   1.2. Newsletter,
   1.3. System Opinii,
   1.4. Wyszukiwarka,
   1.5. Formularz Zamówienia,
   1.6. dostęp do Profili Partnerów oraz informacji o oferowanych przez nich Świadczeniach Partnerów.
2. Świadczenie Usług Elektronicznych na rzecz Użytkowników w Serwisie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie Serwisu treści reklamowych. Treści te stanowią integralną część Serwisu i prezentowanych w nim materiałów.

**§ 4**

**WARUNKI ŚWIADCZENIA I ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH**

1. Świadczenie Usług Elektronicznych określonych w § 3 pkt od 1.1 do 1.6 Regulaminu przez Usługodawcę jest nieodpłatne.
2. Użytkownik może korzystać z Usług Elektronicznych wskazanych w § 3 za pośrednictwem strony Serwisu.
3. Okres, na jaki umowa zostaje zawarta:
   3.1. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta zawierana jest na czas nieoznaczony,
   3.2. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Newslettera zawierana jest na czas nieoznaczony,
   3.3. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Systemu Opinii zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamieszczenia opinii, komentarza lub zaprzestania zamieszczania jej przez Użytkownika. Użytkownik zobowiązuje się:
      3.3.1. nie dodawać nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd opinii dotyczących Partnerów lub Świadczeń Partnerów,
      3.3.2. dodawać obiektywne opinie w ramach prawa do swobodnego wyrażania opinii, głównie w celu udostępnienia innym Użytkownikom możliwości stworzenia indywidualnej oceny Partnerów lub oferowanych przez nich Świadczeń Partnerów,

3.3.3. nie upubliczniać danych osobowych bez zgody osób, których dane te lub opinia dotyczą, chyba że przepis prawa stanowi, że dane takiej osoby można upubliczniać bez jej zgody,

3.4. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Wyszukiwarki zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zaprzestania korzystania z tej Usługi Elektronicznej przez Użytkownika,

3.5. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Formularza Zamówienia w Serwisie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Użytkownika,

3.6. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Profili Partnerów oraz informacji o oferowanych przez nich Świadczeniach Partnerów zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zaprzestania korzystania z tej Usługi Elektronicznej przez Użytkownika.

4. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:
   4.1. komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
   4.2. dostęp do poczty elektronicznej,
   4.3. przeglądarka internetowa,
   4.4. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
5. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
6. Użytkownik zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
7. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

**§ 5**

**ZAMÓWIENIA I ŚWIADCZENIA PARTNERÓW**

1. **Informacje dotyczące Świadczeń Partnerów oraz składania Zamówień.**
   1.1. Partnerzy prezentują Świadczenia Partnerów za pośrednictwem Profili oraz treści publikowanych w Serwisie. Partner ponosi odpowiedzialność za prawdziwość, kompletność i aktualność informacji dotyczących Świadczeń Partnerów, w tym w szczególności ich opisu, ceny, terminu lub okresu realizacji, zasad uczestnictwa, warunków dostępu, wymagań organizacyjnych oraz ograniczeń związanych z korzystaniem z danego Świadczenia Partnera.
   1.2. Informacje znajdujące się na stronie internetowej Serwisu dotyczące Świadczeń Partnerów nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa, chyba że z treści danej informacji wyraźnie wynika inaczej. Klient, składając Zamówienie, składa Partnerowi ofertę zawarcia Umowy dotyczącej określonego Świadczenia Partnera na warunkach podanych w jego opisie.
   1.3. Cena Świadczenia Partnera uwidoczniona na stronie internetowej Serwisu podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym należny podatek VAT, jeżeli ma zastosowanie do danego Świadczenia Partnera.
   1.4. Cena Świadczenia Partnera uwidoczniona na stronie Serwisu jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od późniejszych zmian cen dotyczących danego Świadczenia Partnera.
   1.5. Zamówienia można składać za pośrednictwem Serwisu za pomocą Formularza Zamówienia – 24 godziny na dobę przez cały rok, z uwzględnieniem przerw technicznych oraz awarii.
   1.6. W celu złożenia Zamówienia Klient ma obowiązek rejestracji Konta w Serwisie.
   1.7. Warunkiem złożenia Zamówienia z wykorzystaniem Serwisu jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień, a także zapoznanie się z informacjami oraz warunkami dotyczącymi konkretnego Świadczenia Partnera udostępnionymi przez Partnera w Serwisie.

1.8. Usługodawca informuje Klienta o danych Partnera będącego stroną Umowy najpóźniej przed złożeniem Zamówienia.

1.9. Partner jest stroną Umowy i odpowiada w szczególności za realizację Świadczenia Partnera, wykonanie obowiązków informacyjnych związanych z tym Świadczeniem, jego zgodność z Umową, rozpatrywanie reklamacji oraz realizację prawa odstąpienia od Umowy, jeżeli prawo takie przysługuje Klientowi. Usługodawca odpowiada za prawidłowe świadczenie Usług Elektronicznych oraz funkcjonowanie Serwisu w zakresie określonym Regulaminem

1.10. Partner może określić dodatkowe warunki dotyczące danego Świadczenia Partnera, w szczególności wymagania organizacyjne, techniczne, wiekowe, kwalifikacyjne lub dotyczące liczby uczestników. Warunki te powinny zostać udostępnione Klientowi przed zawarciem Umowy.

1.11. Przy składaniu Zamówienia Klient ma możliwość podania danych niezbędnych do wystawienia faktury. Klient zobowiązany jest do podania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

1.12. Usługodawca informuje Klienta, że Partner posiada status Przedsiębiorcy, na podstawie oświadczenia złożonego przez Partnera Usługodawcy.

2. **Zawarcie Umowy.**

2.1. Do zawarcia Umowy niezbędne jest wcześniejsze złożenie Zamówienia zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2.2. Po złożeniu Zamówienia Partner potwierdza jego otrzymanie za pośrednictwem Serwisu lub poczty elektronicznej.

2.3. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia zawiera co najmniej informacje pozwalające na identyfikację Partnera, przedmiotu Zamówienia oraz istotnych warunków Umowy, w tym niniejszy Regulamin oraz dodatkowe warunki ustalane przez Partnera, a także formularz odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub pouczenie o utracie przez Klienta prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

2.4. Z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Partnera zostaje zawarta Umowa pomiędzy Partnerem a Klientem, chyba że przy danym Świadczeniu Partnera wskazano inny moment zawarcia Umowy wynikający z charakteru świadczenia lub sposobu płatności.

2.5. Dowód zakupu dotyczący Świadczenia Partnera wystawiany jest przez Partnera i przekazywany Klientowi w sposób właściwy dla danego rodzaju świadczenia. Klient wyraża zgodę na dostarczenie dowodu zakupu (paragonu fiskalnego, e-paragonu lub FV) drogą elektroniczną.

3. **Sposoby płatności.**

3.1. Partnerzy umożliwiają dokonywanie płatności za Świadczenia Partnerów za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności Stripe oraz dostępnych w jego ramach metod płatności, w tym BLIK, kart płatniczych lub innych metod udostępnionych przez operatora płatności.

3.2. W przypadku płatności za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności Klient dokonuje zapłaty zgodnie z warunkami określonymi przy danym Świadczeniu Partnera.

3.3. Zapłata ceny dokonywana za pośrednictwem Serwisu stanowi zapłatę należności przysługującej Partnerowi z tytułu Umowy zawartej z Klientem.

3.4. Usługodawca zapewnia techniczną integrację Serwisu z systemem płatności, jednak nie jest stroną Umowy zawieranej pomiędzy Klientem a Partnerem i nie świadczy na rzecz Klienta usług płatniczych.

3.5. Szczegółowe zasady realizacji płatności mogą wynikać również z warunków stosowanych przez operatora płatności.

4. **Reklamacje dotyczące Świadczeń Partnerów.**

4.1. Reklamacje dotyczące niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, niezgodności Świadczenia Partnera z Umową lub innych wad Świadczenia Partnera powinny być kierowane do Partnera będącego stroną danej Umowy.

4.2. Reklamacje mogą być kierowane do Partnera na dane kontaktowe wskazane w jego Profilu, potwierdzeniu Zamówienia albo w inny sposób udostępniony przez Partnera. Formularz umożliwiający złożenie reklamacji dostępny będzie także bezpośrednio w Serwisie.

4.3. Partner rozpatruje reklamację zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisami dotyczącymi ochrony Konsumentów.

4.4. Reklamacje dotyczące działania Serwisu lub Usług Elektronicznych świadczonych przez Usługodawcę rozpatrywane są na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

5. **Odstąpienie od Umowy oraz anulowanie udziału.**

5.1. Klient będący Konsumentem może odstąpić od Umowy zawartej na odległość na zasadach wynikających z przepisów ustawy o prawach konsumenta, chyba że zachodzi jeden z przewidzianych prawem wyjątków.

5.2. Partner zobowiązany jest do udostępnienia Konsumentowi przed zawarciem Umowy informacji wymaganych przepisami prawa, w tym informacji o prawie odstąpienia od Umowy albo o okolicznościach, w których prawo to nie przysługuje.

5.3. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w przypadkach określonych przepisami prawa, w szczególności w odniesieniu do umów:

5.3.1. o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Partner wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości,

5.3.2. o świadczenie usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w Umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi,

5.3.3. o dostarczanie Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Partner rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od Umowy i przyjęciu tego do wiadomości oraz przekazał Konsumentowi potwierdzenie zawarcia Umowy wymagane przepisami prawa.

5.4. Jeżeli usługa ma zostać wykonana przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, Partner może wymagać od Konsumenta złożenia wyraźnego żądania rozpoczęcia wykonywania usługi przed upływem tego terminu, zgodnie z przepisami prawa. W przypadku Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym rozpoczęcie ich dostarczania przed upływem terminu do odstąpienia oraz utrata prawa odstąpienia wymagają spełnienia warunków określonych w pkt 5.3.3 niniejszego paragrafu.

5.5. Niezależnie od ustawowego prawa odstąpienia Partner może przewidzieć możliwość anulowania udziału w kursie, szkoleniu, wydarzeniu lub innym Świadczeniu Partnera na korzystniejszych zasadach. Szczegółowe warunki anulowania, w tym terminy i zasady zwrotów, określa Partner i udostępnia je Klientowi przed zawarciem Umowy.

5.6. Postanowienia Partnera dotyczące anulowania lub zwrotów nie mogą ograniczać ustawowych praw Konsumenta.

6. **Świadczenie Partnera.**

6.1. Szczegółowy zakres, termin, sposób i warunki realizacji Świadczenia Partnera określają informacje zawarte w Profilu Partnera, opisie danego świadczenia oraz Warunki Świadczenia Partnera. Warunki Świadczenia Partnera każdorazowo muszą zostać przedstawione Klientowi do akceptacji przed zawarciem Umowy.

6.2. Partner ponosi odpowiedzialność za wykonanie Świadczenia Partnera zgodnie z Umową oraz właściwymi przepisami prawa.

6.3. W przypadku kursów, szkoleń lub wydarzeń odbywających się w oznaczonym terminie Klient zobowiązany jest do uczestnictwa w miejscu lub za pośrednictwem środków komunikacji wskazanych przez Partnera. Szczegóły co do warunków realizacji określa Partner.

6.4. W przypadku Świadczeń Partnera udostępnianych w formie cyfrowej Partner określa sposób, termin i okres dostępu do Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej oraz wymagania techniczne niezbędne do skorzystania z takiego świadczenia.

6.5. Treści Cyfrowe oraz Usługi Cyfrowe powinny być zgodne z Umową na zasadach wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących.

6.6. Partner może odmówić świadczenia albo wykluczyć Klienta z uczestnictwa w kursie, szkoleniu lub wydarzeniu wyłącznie z uzasadnionej przyczyny wynikającej z przepisów prawa, warunków danego świadczenia lub istotnego naruszenia przez Klienta zasad uczestnictwa.

## § 6
## TREŚCI CYFROWE I USŁUGI CYFROWE PARTNERÓW

1. Partner może oferować za pośrednictwem Serwisu Świadczenia Partnera stanowiące Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe, w szczególności kursy online, nagrania, materiały szkoleniowe, pliki, e-booki lub dostęp do innych treści lub funkcjonalności cyfrowych.
2. Szczegółowe informacje dotyczące Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, w szczególności jej zakresu, sposobu i terminu dostarczenia, okresu dostępu, funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności oraz wymagań technicznych niezbędnych do korzystania z niej określa Partner w opisie danego Świadczenia Partnera lub w Warunkach Świadczenia Partnera i udostępnia je Klientowi przed zawarciem Umowy.
3. Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej następuje w sposób i w terminie określonym przez Partnera, w szczególności poprzez udostępnienie jej na Koncie, przekazanie Klientowi odpowiedniego linku, pliku, danych dostępowych lub umożliwienie korzystania z niej za pośrednictwem zewnętrznego systemu wskazanego przez Partnera.
4. Partner odpowiada wobec Klienta za dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej oraz jej zgodność z Umową na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego.
5. W przypadku braku zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową Klientowi przysługują uprawnienia przewidziane przepisami prawa, w szczególności prawo żądania doprowadzenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową, a w przypadkach określonych przepisami prawa również prawo do obniżenia ceny albo odstąpienia od Umowy.
6. Partner zobowiązany jest do dostarczania aktualizacji, w tym aktualizacji zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową przez okres wymagany przepisami prawa, jeżeli obowiązek taki znajduje zastosowanie do danego Świadczenia Partnera.
7. Zasady rozpoczęcia dostarczania Treści Cyfrowej i Usługi Cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy oraz związanej z tym utraty prawa odstąpienia przez Konsumenta określa § 5 Regulaminu.

## § 7
## WARUNKI ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej:
   1.1. Wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym, w szczególności dotycząca prowadzenia Konta lub Newslettera.
   1.2. Użytkownik może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: hello@kompevo.com lub poprzez usunięcie Konta w Serwisie, jeżeli taka funkcjonalność jest dostępna.

1.3. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w przypadku, gdy Użytkownik narusza Regulamin, w szczególności gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym, narusza prawa osób trzecich, podejmuje działania zagrażające bezpieczeństwu Serwisu albo korzysta z Serwisu w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem, po bezskutecznym wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu, chyba że charakter lub skala naruszenia uzasadniają niezwłoczne zakończenie świadczenia Usługi Elektronicznej.

1.4. Wypowiedzenie prowadzi do ustania stosunku prawnego ze skutkiem na przyszłość.

2. Rozwiązanie lub wygaśnięcie umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej zawartej z Usługodawcą nie powoduje automatycznego rozwiązania Umów zawartych przez Użytkownika z Partnerami ani utraty praw nabytych przez Użytkownika na podstawie tych Umów, z zastrzeżeniem zasad dostępu do Świadczeń Partnerów wynikających z ich charakteru, Warunków Świadczenia Partnera oraz przepisów prawa.
3. Jeżeli dostęp do nabytego Świadczenia Partnera jest realizowany za pośrednictwem Konta, przed jego usunięciem Użytkownik powinien mieć możliwość skorzystania z praw wynikających z zawartej Umowy w zakresie wymaganym przepisami prawa lub Warunkami Świadczenia Partnera.
4. Usługodawca i Użytkownik mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.
5. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym Użytkownikowi niebędącemu Konsumentem w każdym czasie.

## § 8
## TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę mogą być składane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: hello@kompevo.com .
2. Reklamacja powinna zawierać informacje i okoliczności dotyczące jej przedmiotu, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości, opis problemu oraz dane kontaktowe Użytkownika umożliwiające udzielenie odpowiedzi. Brak wskazania powyższych informacji nie wpływa na skuteczność reklamacji, jeżeli jej rozpatrzenie jest możliwe na podstawie danych przekazanych przez Użytkownika.
3. Usługodawca rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest przekazywana na adres e-mail Użytkownika wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym albo przypisany do Konta, chyba że Użytkownik wskaże inny sposób udzielenia odpowiedzi.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą wyłącznie reklamacji związanych z funkcjonowaniem Serwisu oraz Usługami Elektronicznymi świadczonymi przez Usługodawcę.
6. Reklamacje dotyczące Świadczeń Partnerów, w szczególności ich niewykonania, nienależytego wykonania lub niezgodności z Umową, rozpatrywane są przez właściwego Partnera na zasadach określonych w § 5 Regulaminu oraz Warunkach Świadczenia Partnera.
7. Jeżeli reklamacja skierowana do Usługodawcy dotyczy w istocie Świadczenia Partnera, Usługodawca może poinformować Użytkownika o właściwym Partnerze oraz sposobie złożenia reklamacji, a jeżeli Serwis zapewnia odpowiednią funkcjonalność – umożliwić przekazanie zgłoszenia Partnerowi.

## § 9
## WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszystkie treści zamieszczone w Serwisie korzystają z ochrony prawnoautorskiej. Z wyjątkiem treści zamieszczanych przez Partnerów oraz elementów wykorzystywanych przez Usługodawcę na podstawie licencji, przeniesienia praw autorskich, dozwolonego użytku lub innej podstawy prawnej, prawa do treści Serwisu przysługują Usługodawcy.

2. Jakiekolwiek korzystanie z elementów Serwisu z naruszeniem przepisów prawa, praw Usługodawcy, Partnerów lub osób trzecich jest zabronione.
3. Treści, materiały, nagrania, prezentacje, opracowania, pliki, grafiki, zdjęcia oraz inne utwory udostępniane Klientowi w ramach Świadczenia Partnera mogą stanowić przedmiot praw własności intelektualnej Partnera lub osób trzecich.
4. O ile Partner nie postanowi inaczej w Warunkach Świadczenia Partnera, nabycie Świadczenia Partnera nie powoduje przeniesienia na Klienta autorskich praw majątkowych do materiałów udostępnianych w związku z realizacją Umowy.
5. Klient jest uprawniony do korzystania z materiałów udostępnionych w ramach Świadczenia Partnera wyłącznie na własny użytek, w zakresie wynikającym z charakteru danego Świadczenia Partnera, Umowy oraz Warunków Świadczenia Partnera.
6. Bez zgody podmiotu uprawnionego zabronione jest w szczególności:
   6.1. rozpowszechnianie, publikowanie lub udostępnianie osobom trzecim materiałów otrzymanych w ramach Świadczenia Partnera,
   6.2. zwielokrotnianie materiałów w zakresie wykraczającym poza dozwolony użytek,
   6.3. dokonywanie modyfikacji, opracowań lub adaptacji materiałów w celu ich dalszego rozpowszechniania,
   6.4. wykorzystywanie materiałów w celach komercyjnych, w szczególności do prowadzenia własnych szkoleń, kursów lub innych odpłatnych świadczeń,
   6.5. przekazywanie osobom trzecim danych dostępowych umożliwiających korzystanie z odpłatnych Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, jeżeli dostęp został przyznany indywidualnie Klientowi.
7. Zakazy określone w ust. 6 niniejszego paragrafu nie naruszają uprawnień Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów dotyczących dozwolonego użytku.
8. Użytkownik, który zamieszcza lub przekazuje za pośrednictwem Serwisu treści, w szczególności opinię, zdjęcie lub inny materiał, oświadcza, że posiada prawa lub inne wymagane podstawy prawne umożliwiające korzystanie z takiej treści w zakresie niezbędnym do funkcjonowania Serwisu.
9. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych osób trzecich spowodowane treściami zamieszczonymi przez niego w Serwisie, na zasadach wynikających z przepisów prawa.
10. Treści prezentowane w Serwisie przez Partnerów podlegają ochronie na zasadach wynikających z przepisów prawa oraz Warunków Świadczenia Partnera.

**§ 10**

**MODERACJA**

1. Usługodawca Usługodawca wyznacza punkt kontaktowy w rozumieniu Aktu o Usługach Cyfrowych (DSA) pod adresem e-mail: hello@kompevo.com.
2. Niedopuszczalne jest zamieszczanie za pośrednictwem Serwisu treści bezprawnych, w szczególności w ramach opinii, komentarzy lub innych treści publikowanych przez Użytkowników, a także treści:
   2.1. naruszających prawa lub dobra osobiste osób trzecich,
   2.2. zawierających treści powszechnie uznawane za obraźliwe, wulgarne lub nawołujące do przemocy albo nienawiści,
   2.3. stanowiących spam lub treści o charakterze niezamówionej informacji handlowej,
   2.4. niezwiązanych z funkcjonalnością Serwisu lub celem, w jakim dana funkcjonalność została udostępniona,
   2.5. naruszających postanowienia Regulaminu.
3. W przypadku stwierdzenia treści, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, Usługodawca może podjąć działania moderacyjne, w szczególności odmówić publikacji treści, ograniczyć jej widoczność, usunąć treść, uniemożliwić dostęp do treści, ograniczyć funkcjonalności Konta, zawiesić Konto lub zakończyć świadczenie Usług Elektronicznych wobec Użytkownika, z uwzględnieniem charakteru, częstotliwości i skali naruszenia.

4. W przypadku podjęcia decyzji moderacyjnej wobec treści Użytkownika Usługodawca, w przypadkach wymaganych przepisami prawa, przekazuje Użytkownikowi uzasadnienie decyzji oraz informację o dostępnych środkach odwoławczych.
5. Użytkownik może odwołać się od decyzji moderacyjnej za pośrednictwem adresu e-mail: hello@kompevo.com . Odwołanie powinno zawierać opis sprawy oraz wskazanie powodów, dla których Użytkownik kwestionuje decyzję Usługodawcy.
6. Użytkownik, który stwierdzi występowanie w Serwisie treści, które jego zdaniem stanowią treści nielegalne, może dokonać zgłoszenia za pośrednictwem adresu e-mail: hello@kompevo.com albo za pomocą innego mechanizmu zgłoszeniowego udostępnionego w Serwisie.
7. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu, powinno zawierać:
   7.1. wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których zgłaszający uważa, że dane informacje stanowią treści nielegalne,
   7.2. jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, w szczególności adresu URL lub innych danych umożliwiających ich identyfikację,
   7.3. imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail zgłaszającego, z wyjątkiem przypadków, w których przepisy prawa dopuszczają dokonanie zgłoszenia bez podania takich danych,
   7.4. oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie, że informacje i zarzuty zawarte w zgłoszeniu są prawidłowe i kompletne.
8. Usługodawca potwierdzi otrzymanie zgłoszenia, o którym mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu, jeżeli posiada dane kontaktowe zgłaszającego, a następnie poinformuje go bez zbędnej zwłoki o sposobie rozpatrzenia zgłoszenia.
9. W przypadku uznania zgłoszenia za zasadne Usługodawca podejmie odpowiednie działania wobec zgłoszonej treści oraz, jeżeli wymagają tego przepisy prawa, poinformuje Użytkownika odpowiedzialnego za jej zamieszczenie o podjętej decyzji wraz z uzasadnieniem.
10. Przy podejmowaniu decyzji dotyczących moderacji Usługodawca działa z należytą starannością, w sposób obiektywny i proporcjonalny oraz z poszanowaniem praw i uzasadnionych interesów wszystkich zainteresowanych stron.
11. W przypadku gdy Usługodawca poweźmie informacje dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, informuje właściwe organy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
12. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za treści zamieszczane przez niego w Serwisie na zasadach wynikających z przepisów prawa.
13. Usługodawca może podejmować działania wobec Użytkowników, którzy często przekazują oczywiście nielegalne treści albo często dokonują oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub odwołań.

**§ 11**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Serwisu podlegają prawu polskiemu, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa właściwych dla Konsumenta.
2. Usługodawca może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
   2.1. zmiany przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu,
   2.2. zmiany sposobu lub zakresu świadczenia Usług Elektronicznych,
   2.3. wprowadzenia nowych funkcjonalności Serwisu,
   2.4. konieczności dostosowania Regulaminu do zmian technologicznych lub organizacyjnych dotyczących funkcjonowania Serwisu,
   2.5. konieczności przeciwdziałania nadużyciom, zagrożeniom bezpieczeństwa lub naruszeniom prawa.

3. O zmianie Regulaminu Użytkownik posiadający Konto zostanie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem za pośrednictwem poczty elektronicznej lub komunikatu w Serwisie. Jeżeli Użytkownik nie akceptuje zmian, może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usług Elektronicznych przed dniem wejścia zmian w życie.
4. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych przez Użytkownika przed dniem wejścia w życie zmiany ani nie zmienia warunków Umów zawartych wcześniej z Partnerami, chyba że możliwość takiej zmiany wynika z przepisów prawa lub warunków danej Umowy.
5. Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej http://www.uokik.gov.pl). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596. Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.
6. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z europejskich instytucji ADR zajmujących się pozasądowym rozstrzyganiem sporów. Taką możliwość daje m.in.: https://adrcenter.com/solve/. Więcej informacji na temat pozasądowego rozstrzygania sporów Klient może odnaleźć na stronie internetowej: https://europa.eu/youreurope/business/dealing-with-customers/solving-disputes/index_pl.htm.
7. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem niebędącym Konsumentem mogą zostać poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.
8. W przypadku sporu dotyczącego Świadczenia Partnera podmiotem właściwym do rozpatrzenia reklamacji oraz ewentualnego pozasądowego rozwiązania sporu jest Partner będący stroną Umowy.